



## Orange lance le programme Orange Digital Center en France pour un numérique utile à tous

L'inauguration ce jour du programme Orange Digital Center sur le site de Saint-Ouen-sur-Seine (93) marque le lancement d'un dispositif dédié à l'inclusion numérique sur tout le territoire français. À Saint-Ouen-sur-Seine, sur 300 m<sup>2</sup> d'espaces aménagés et modulables, Orange ouvre un site emblématique du programme et propose au public un large choix de formules d'éducation au numérique, entièrement gratuit.

Aujourd'hui, 17% des français peinent à utiliser les outils numériques du quotidien<sup>1</sup> et une entreprise sur deux<sup>2</sup> manque de compétences internes pour accompagner la montée en puissance des pratiques liées au numérique. Face à cette réalité, Orange lance le programme Orange Digital Center pour renforcer ses actions de développement des compétences numériques à Saint-Ouen-sur-Seine ainsi que sur l'ensemble du territoire français.

Ce dispositif innovant représente un levier de développement social et économique dans les territoires, y compris ruraux, avec l'appui de partenaires locaux, associations, collectivités locales et mairies.

Le programme Orange Digital Center regroupe sous une même bannière l'ensemble des actions d'Orange en faveur de l'acculturation au numérique grâce à la mobilisation active de salariés Orange volontaires et soucieux de transmettre leurs connaissances du numérique.

Orange Digital Center est accessible à tous, quel que soit son âge, aux professionnels, commerçants, artisans, clients Orange ou non. Il propose des ateliers pour découvrir les outils numériques, des jeux de sensibilisation aux bons usages du numérique, des espaces FabLab pour expérimenter, fabriquer, prototyper, découvrir les métiers de demain ou encore des conférences et ateliers pour accompagner les femmes entrepreneuses dans leur projet d'entreprise.

La plateforme digitale [orangedigitalcenter.fr](https://orangedigitalcenter.fr) complète le dispositif. Le public peut y consulter l'agenda des événements Orange Digital Center sur l'ensemble du territoire, s'inscrire aux ateliers ou encore accéder à des solutions d'apprentissage en ligne.

En plus de Saint-Ouen-sur-Seine, 11 autres sites en France lancent également ce jour le programme Orange Digital Center : 2 à Grenoble, Toulouse et Roubaix, 1 à Schiltigheim, Rennes, Mamoudzou à Mayotte, Saint-Pierre de La Réunion et Fort-de-France en Martinique. D'autres sites viendront prochainement compléter cette liste.

---

<sup>1</sup> Selon une étude INSEE parue le 30/10/19 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4241397>

<sup>2</sup> Selon le baromètre ACSEL- Ipsos « Croissance & Digital\_5ème édition\_2021 »

Des dispositifs partenaires, nomades ou temporaires, dans des tiers lieux, accueillent aussi tout ou une partie du programme Orange Digital Center à travers le pays.

Fabienne Dulac, Directrice Générale Adjointe, CEO Orange France déclare : « *Le lancement d'Orange Digital Center est une immense fierté pour Orange France. Il incarne et renforce l'engagement de l'entreprise et de ses salariés, acteurs de proximité, pour rendre le numérique accessible à tous. Orange Digital Center, à la fois un lieu et un programme national, est l'illustration de la collaboration étroite sur tous les territoires avec les collectivités locales et les associations, partageant un même objectif : lutter contre l'exclusion numérique* ».

Elizabeth Tchoungui, Directrice Exécutive Responsabilité Sociétale d'Orange : « *Le programme Orange Digital Center incarne l'engagement du groupe Orange en faveur de l'égalité numérique placée au cœur de notre plan stratégique Engage 2025. Le lancement de ce programme en France, premier en Europe, marque une nouvelle étape dans le déploiement de nos actions en faveur d'un numérique utile à tous, au côté de l'engagement historique de la fondation Orange* ».

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contacts presse Orange :

Valérie Doukhan ; +33. 6.85.63.85.26 ; [valerie.doukhanboudesseul@orange.com](mailto:valerie.doukhanboudesseul@orange.com)

Richard Rousseau ; +33. 6.86.52.64.84 [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com)

Philippe Wolak ; +33 6 08 85 12 65 [philippe.wolak@orange.com](mailto:philippe.wolak@orange.com)